

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Poutier Elizabeth – ESSCA Angers

Elizabeth.poutier@essca.fr

Billaudeau Valérie Université d'Angers

UMR CNRS 6590 Espaces et Sociétés

Valerie.billaudeau@univ-angers.fr

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Introduction

2015 : contexte de crise dans le secteur du BTP

Mais groupement coopératif : **croissance** en France

**1,07 millions de
collaborateurs**

**4,5 millions d'emplois
salariés en France**

Finalité des coopératives d'achat:

- > Consolider et pérenniser les artisans adhérents
- > relever les enjeux économiques des artisans sur leur territoire

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Question de Recherche:

**Comment le mode de gouvernance renforce le modèle
organisationnel et managérial des coopératives d'achat d'artisans ?**

c

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Concepts mobilisés :

Champ organisationnel

- Partage et interactions (Scott, 1987)
- Inter-organisationnel (DiMaggio et Powell, 1983)
- Réseau inter-organisationnel (Benson, 1975)
- Système industriel (Hirsh, 1972)
- Secteur sociétal (Scott et Meyer, 1991)

Organisations ayant conscience de former une communauté distincte (DiMaggio et Powell, 1988)

La gouvernance

- Formelle ou informelle (Dyer et Singh, 1998, Agranoff et McGuire, 2003)
- Mise en place consciente (Winkler, 2006) et Réseau inter-organisationnel (Benson, 1975)
- Arrangements contractuels et liens institutionnels (Ostrom, 1990, Coleman, 1988, Kogut, 2000)
- Gouvernance informelle repose sur des mécanismes sociaux (Jones et al, 1997; Winkler, 2006)

Gouvernance formelle et informelle complémentaires?

Séminaire **Codesol** 2017

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Recherche exploratoire : GMB

Groupement des métiers du Bois

Méthodologie

- Analyse exploratoire (Yin, 1994)
 - Effets de contexte (Pettigrew, 1992) : crise dans le bâtiment
 - Enquête qualitative (Miles et Huberman, 2003)
 - Entretiens semi-directif avec le directeur
- > étude de cas unique
-> compléments avec 10 directeurs de groupements d'achats

Terrain : coopérative GMB

- Création : juin 1993 -> 23 ans
- 230 entreprises artisanales du bâtiment adhérentes sur un potentiel de 600

- > un territoire rural des Mauges
-> une région : les Pays de la Loire

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

3 parties analysées

1- Le cadre d'analyse organisationnel

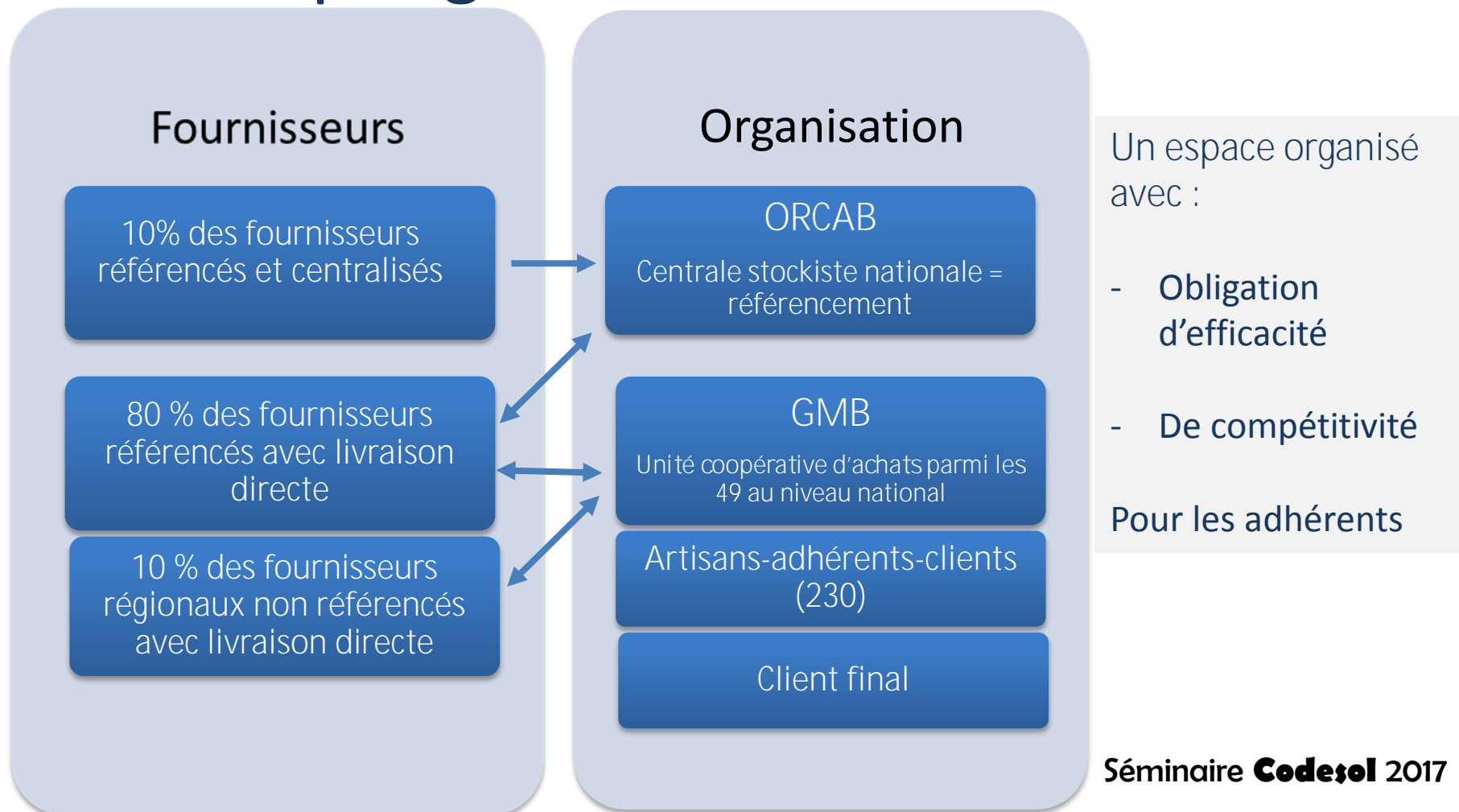
2- Les spécificités du modes de gouvernance

3- GMB et le réseau national Orcab



La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

1- Le champ organisationnel de GMB : cadre d'analyse



Séminaire **Codesol** 2017

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Mutualisation des ressources en portant les valeurs de «libertés, performance et solidarité »



Politique d'achats auprès des fournisseurs :
réponse aux besoins des artisans



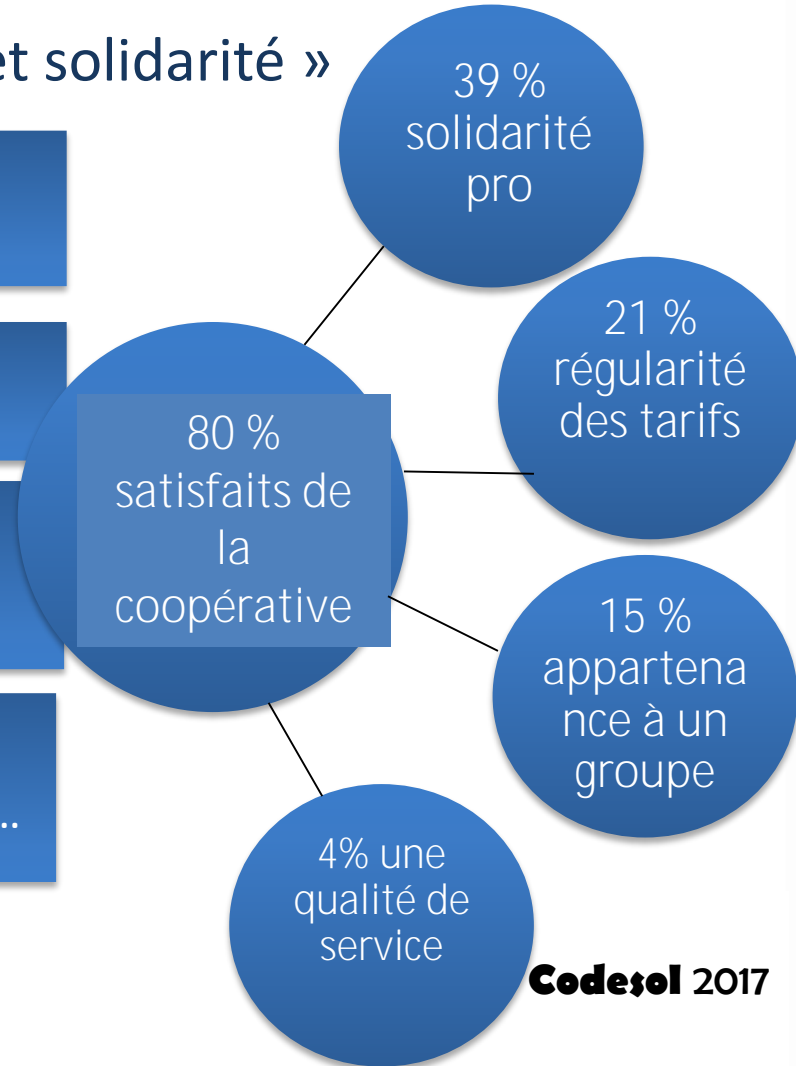
Maîtrise des coûts logistiques non fluctuants :
stabilité pour l'artisan



Garantie de la qualité des produits maintient
d'une gamme élargie :
expertise du collectif



Des services adhérents :
accès à un bureau d'études, salle d'exposition...



La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

2- Un mode de gouvernance collectif ...

Organisation

ORCAB

Centrale stockiste nationale =
référencement

GMB

Unité coopérative d'achats parmi les
49 au niveau national

Artisans-adhérents-clients
(230)

Client final

Rôles et compositions

Directeurs des
coopératives avec un
mandat social :
responsabilité et autonomie sur
les décisions opérationnelles de
la coop.

Conseil d'Administration
Commissions produits

Artisans-adhérents-clients

Client final

Entrepreneur collectif
qui établit la stratégie :

- Un duo « président élu par le CA + un directeur » nommé
- Un CA pour 4 ans renouvelable 2 fois

Rôle des adhérents :

- construisent la stratégie de la coopérative
- Contrôlent les décisions

Séminaire **Codesol** 2017

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

2- Un mode de gouvernance formalisé par ajustements mutuels

Des interactions sociales renforçant la confiance

- Les AG et CA comme dans toutes coopératives
- Les spécificités de GMB ?
 - Le hall d'exposition : invitation des clients à un temps fort
 - Des espaces d'expression : les réunions de secteurs
 - Invitation de 20 adhérents
 - Présence du directeur et du président
 - Ordre du jour mais débat et échanges qui priment
 - Objectif officiel : valider les comptes en amont de l'AG
 - Durée : 3 à 5 heures
 - Alternance sur les secteurs géographiques

Un équilibre entre gouvernance participative et formalisée

- Conserver son autonomie sur le plan managérial
- Adhérents conservent leur autonomie stratégique

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

La singularité du mode de gouvernance des coopératives d'achats des artisans : le cas de GMB*

Conclusion

Impacts de la coopérative d'achats sur l'organisation générale et le développement de l'activité des artisans

